Formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente

Onderstaande tabel en toetsingscriteria zijn door het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) vastgesteld ten behoeve van de verkorte aanwijzingsprocedure voor lokale publieke media-instellingen die aanvangen per 1 mei 2026. Binnen deze verkorte aanwijzingsprocedures heeft het Commissariaat omwille van de noodzaak om de termijnen in te korten besloten om de toetsingscriteria zelf op voorhand vast te stellen, waar deze taak eerder bij de gemeenten lag. Zie voor meer informatie de *Tijdelijke leidraad verkorte aanwijzingsprocedure lokale publieke omroepen 2026*: Leidraad_verkorte_aanwijzingsprocedure_lokale_publieke_omroepen.pdf.

Uitleg bij de toetsingscriteria op de volgende pagina's

De gemeenteraad beoordeelt de aanvragen op basis van de toetsingscriteria door elke aanvraag een score te geven en een bijbehorende motivering. Het is van belang dat een zorgvuldige en - naar inhoud - inzichtelijke en overtuigende vergelijking wordt gemaakt. Om willekeur te voorkomen, verzoeken we u in de motivering duidelijk toe te lichten waarom voor een bepaalde score is gekozen en waaruit dit blijkt. De scores zijn: onvoldoende (1), matig (2) voldoende (3), goed (4) en uitstekend (5). Ieder afzonderlijk criterium heeft een wegingsfactor van 1. Dat betekent dat alle criteria even zwaar meewegen. De onderstaande tabel is voor alle aanvragers in uw gemeente afzonderlijk toegevoegd en dient afzonderlijk per aanvrager te worden ingevuld. Per criterium kan de score 1 t/m 5 worden toegevoegd. Graag vragen we u ook om enkel de scores 1 t/m 5 toe te passen (dus geen 0.5 scores). Hieronder volgt een uitleg of legenda per score:

1. **Onvoldoende: Het beleidsplan bevat geen relevante uitwerking op dit onderdeel.** Het onderdeel ontbreekt volledig of het onderdeel wordt slechts genoemd zonder inhoudelijke toelichting. *De beoordelaar kan niet vaststellen wat de aanvrager van plan is.*

2. **Matig: Het beleidsplan benoemt het onderdeel, maar blijft op hoofdlijnen.** Het onderwerp wordt kort genoemd, maar zonder diepgang. Uitspraken zijn vaag, niet onderbouwd of algemeen van aard. Er wordt niet duidelijk wat de aanvrager concreet wil bereiken. *De intentie is zichtbaar, maar het blijft bij globale ambities.*

3. **Voldoende: Het beleidsplan beschrijft duidelijk wat de aanvrager wil doen.** Het onderdeel is inhoudelijk uitgewerkt. De '*wat-vraag*' wordt beantwoord: wat wordt nagestreefd, wat is het doel of het uitgangspunt. De beschrijving is begrijpelijk en relevant voor het criterium. *De plannen zijn helder, maar blijven nog op beleidsniveau.*

4. **Goed: Het beleidsplan vertaalt ambities naar concrete en uitvoerbare acties.** Zowel de *wat-vraag* als de *hoe-vraag* zijn beantwoord. Het beleidsplan beschrijft concrete activiteiten of maatregelen. Er is inzicht in de praktisch uitvoering (bijvoorbeeld aanpak, middelen, samenwerkingsvormen). *De plannen zijn concreet en realistisch uitvoerbaar.*

5. **Uitstekend: Het beleidsplan werkt het onderdeel integraal en overtuigend uit tot in de uitvoering.** Voldoet volledig aan niveau *Goed*, én: concrete acties zijn samenhangend uitgewerkt en logisch ingebed in het totale beleidsplan. Er is aantoonbare onderbouwing van haalbaarheid, bijvoorbeeld door: duidelijke

Bezoek Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum
Post Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum
Contact cvdm@cvdm.nl • 035 773 77 00

prioritering en planning, heldere rolverdeling (organisatie, vrijwilligers, samenwerkingen) of aansluiting bij lokale context. *De beoordelaar heeft vertrouwen dat dit onderdeel daadwerkelijk en structureel wordt gerealiseerd.*

Bezoek Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum
Post Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum
Contact cvdm@cvdm.nl • 035 773 77 00

Naam aanvrager 1: Veluwe FM			
Criterium	***Omschrijving van het criterium***	***Score***	***Motivering***
Functioneren van het programmabeleidbepalend orgaan (pbo) *(Wegingsfactor: 1)*	- Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bijvoorbeeld via een duidelijke taakomschrijving voor de leden van het pbo in het beleidsplan, de samenwerking met het bestuur, de vergaderfrequentie en de wijze van verslaglegging)?	2	Er is omschreven welke leden het PBO heeft. Dit is een brede groep van lokale partners, zoals de VVV, Welzijn, de bibliotheek, kerkgenootschappen, en een inclusieorganisatie. Het PBO kent een voorzitter en diverse leden. Een taakomschrijving, samenwerking, vergaderfrequentie en wijze van verslaglegging ontbreekt.
Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners *(Wegingsfactor: 1)*	- In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente? - Heeft de aanvrager een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen? In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bijvoorbeeld continue uitzending, live-programmering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie? - Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?	3	Veluwe FM dient Ermelo, Putten en Harderwijk in het bijzonder en Zeewolde, Barneveld, Nijkerk, Oldebroek en Elburg in het algemeen. Er is aandacht voor diverse onderwerpen, zoals maatschappelijke, politieke en culturele, educatieve, hobbymatige en toeristische informatie. Daarnaast is er ook een focus op natuur, milieu, gezondheid, sport, amusement, religie en spiritualiteit. Er wordt niet concreet ingegaan op welke doelgroepen zij aanspreken. Veluwe FM investeert ook in apparatuur zodat dit steeds weer voldoet aan de eisen. Dit ook om de inwoner zo optimaal mogelijk te bedienen.
Aanbodkanalen en platforms *(Wegingsfactor: 1)*	- Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)?	5	Radio, internet, social media, YouTube, website en nieuwsberichten.

Bezoek Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum
Post Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum
Contact cvdm@cvdm.nl • 035 773 77 00

Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties *(Wegingsfactor: 1)*	– Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals: bibliotheken, culturele organisaties, onderwijs en/of sportinstellingen? – Als de aanvrager een nieuwe organisatie is, kan gevraagd worden om intentieverklaringen met mogelijke samenwerkingspartners.	2	De aanvrager heeft niet inzichtelijk gemaakt welke samenwerkingen worden aangegaan. Er zijn wel diverse relevante partners aangesloten bij het PBO.
Interactie en participatie inwoners *(Wegingsfactor: 1)*	– In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente? In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod? – Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? – Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele opmerkingen/suggesties/vragen?	3	Het is onduidelijk hoe er aan burgerparticipatie wordt gedaan. Veluwe FM heeft een sterk solide vrijwilligersbestand. De zender is goed te bereiken voor inwoners. Op de site is er direct een button met 'contact' te vinden.
Professioneel geborgde organisatie *(Wegingsfactor: 1)*	– Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie)? – Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd (bijvoorbeeld in statuten of samenwerkingsovereenkomsten)?	5	Veluwe FM heeft een zeer transparante organisatiestructuur met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden volgens de statuten. Hier is ook expliciet in opgenomen dat de redactionele onafhankelijkheid gewaarborgd blijft.
Financiële situatie *(Wegingsfactor: 1)*	– Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is? – Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?	4	Veluwe FM dient jaarlijks een realistische begroting in. De financiële stabiliteit hangt zeer af van de onzekerheid van de aankomende wetswijziging en welke omroep hier het beste uit naar voren komt.

Bezoek Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum
Post Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum
Contact cvdm@cvdm.nl • 035 773 77 00

Streekomroepvorming *(Wegingsfactor: 1)*	– Heeft de aanvrager samenwerkingsverbanden met andere lokale publieke omroepen binnen de streek? – Heeft de aanvrager een heldere en constructieve visie op zijn bijdrage aan de toekomstige streekomroep?	1	Veluwe FM gaat niet actief een samenwerkingsverband aan met andere lokale publieke omroepen. Gesprekken over de toekomstige streekomroep vorming hebben nog geen visie opgeleverd.
	Totaal	25	

Bezoek Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum
Post Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum
Contact cvdm@cvdm.nl • 035 773 77 00

Naam aanvrager 2: Veluwe Randmeer Mediagroep			
Criterium	***Omschrijving van het criterium***	***Score***	***Motivering***
Functioneren van het programmabeleidbepalend orgaan (pbo) *(Wegingsfactor: 1)*	- Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bijvoorbeeld via een duidelijke taakomschrijving voor de leden van het pbo in het beleidsplan, de samenwerking met het bestuur, de vergaderfrequentie en, de wijze van verslaglegging)?	4	Er is een duidelijke taakomschrijving voor de leden. Daarnaast wordt er uitgebreid stilgestaan bij de samenwerking en de vergaderfrequentie. Het is echter onduidelijk of de gemeenten Ermelo, Putten en Harderwijk ook worden gerepresenteerd in het PBO, omdat de VRMG heeft aangegeven deze gemeenten niet te vertegenwoordigen.
Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners *(Wegingsfactor: 1)*	- In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente? - Heeft de aanvrager een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen? In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bijvoorbeeld continue uitzending, live-programmering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie? - Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?	3	In de samenwerkingsovereenkomst staat dat gesprekken tussen VRMG en Veluwe FM niet hebben geleid tot een samenwerking en 'VRMG vertegenwoordigt dus 5 van de 8 gemeenten in de streek', wat wilt zeggen dat Ermelo, Putten en Harderwijk niet worden gerepresenteerd. In het beleidsplan staat wel dat zij ook Ermelo, Putten en Harderwijk bedienen. Het is echter onduidelijk op wat voor manier dit gebeurt. In het beleidsplan komt niet duidelijk naar voren welke doelgroep wordt aangesproken. Er wordt wel gezegd dat er een gebruikersonderzoek wordt uitgevoerd. De VRMG geeft aan te investeren in technologische vernieuwingen, zoals de ontwikkeling van een toekomstbestendige website/app, de inzet van AI-tools en een verbeterde streaminginfrastructuur.
Aanbodkanalen en platforms *(Wegingsfactor: 1)*	- Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)?	4	Op het aanvraagformulier zijn de volgende kanalen aangekruist: televisie, radio en internet.

Bezoek Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum
Post Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum
Contact cvdm@cvdm.nl • 035 773 77 00

Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties *(Wegingsfactor: 1)*	– Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals: bibliotheken, culturele organisaties, onderwijs en/of sportinstellingen? – Als de aanvrager een nieuwe organisatie is, kan gevraagd worden om intentieverklaringen met mogelijke samenwerkingspartners.	4	De samenwerking is met name met lokale omroepen. Bij samenwerkingspartners worden wel 'bedrijven en culturele instellingen' benoemd, maar er wordt niet ingegaan welke bedrijven of culturele instellingen dit zijn.
Interactie en participatie inwoners *(Wegingsfactor: 1)*	– In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente? In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod? – Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? – Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele opmerkingen/suggesties/vragen?	4	In de stukken komt burgerparticipatie niet naar voren. Uiteraard zijn inwoners van de gemeente wel de doelgroep. De VRMG werkt zowel met professionals als vrijwilligers. De VRMG zet ook sterk in op naamsbekendheid en goede vindbaarheid voor het publiek.
Professioneel geborgde organisatie *(Wegingsfactor: 1)*	– Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie)? – Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd (bijvoorbeeld in statuten of samenwerkingsovereenkomsten)?	5	De redactionele onafhankelijkheid is goed gewaarborgd in de stukken van de VRMG. Daarnaast wordt er uitgebreid stilgestaan bij de organisatiestructuur inclusief taken en verantwoordelijkheden.
Financiële situatie *(Wegingsfactor: 1)*	– Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is? – Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?	1	De financiële paragraaf in het beleidsplan is leeg gelaten. Het is onduidelijk hoe de begroting eruit ziet en hoe de aanvrager de komende vijf jaar er financieel voor zit.

Bezoek Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum
Post Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum
Contact cvdm@cvdm.nl • 035 773 77 00

Streekomroepvorming *(Wegingsfactor: 1)*	– Heeft de aanvrager samenwerkingsverbanden met andere lokale publieke omroepen binnen de streek? – Heeft de aanvrager een heldere en constructieve visie op zijn bijdrage aan de toekomstige streekomroep?	4	De VRMG heeft samenwerkingsverbanden in de regio, zoals Oldebroek, Elburg, Nunspeet, Nijkerk en Barneveld. Hier wordt samengewerkt met de lokale omroep. Hoewel in het beleidsplan staat: 'VRMG wordt per 2027/28 de streekomroep voor het gebied Barneveld, Nijkerk, Putten, Ermelo, Harderwijk, Nunspeet, Elburg en Oldebroek', is dit te voorbarig om aan te geven, omdat het Commissariaat hier nog een uitspraak over moet doen. Daarnaast is aangegeven dat Veluwe FM en de VRMG op dit moment geen samenwerking hebben. Er is wel een heldere visie voor de toekomstige streekomroep.
	Totaal	29	

Bezoek Hoge Naarderweg 78 • 1217 AH Hilversum
Post Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum
Contact cvdm@cvdm.nl • 035 773 77 00