

Motie Bewoner centraal

De raad van de gemeente Harderwijk, in vergadering bijeen op 11 december 2025, handelend agendapunt 10, Meerjarenplan Heerlijk Harderwijk 2026-2031, gehoord de beraadslaging,

constaterende dat:

- Het meerjarenplan een heldere positionering en samenhang geeft tussen identiteit, marketing en toerisme,
- Citymarketing geen doel op zich is of moet zijn,
- Er geen heldere koppeling is tussen de KPI's, middelen en prioriteiten.

overwegende dat:

- Citymarketing ook iets moet opleveren voor de inwoners van Harderwijk en Hierden,
- De inwoners Harderwijk en Hierden met een investering van € 300K op een directere wijze kunnen profiteren.

verzoekt het College:

1. Om in de uitvoeringsagenda concrete- en meetbare kengetallen te formuleren met de daaraan gekoppeld doelstelling.
2. Om daar jaarlijks aan de raad over te rapporteren.

en gaat over tot de orde van de dag.

Gemeentebelang

Mark de Lange