

Bijlage 2

Globaal plan Toekomst Heerlijk Harderwijk

Inleiding

In de afgelopen jaren heeft stichting Heerlijk Harderwijk met toewijding gewerkt aan het versterken van het toeristische profiel en de positionering van Harderwijk als een toeristische trekpleister. Dat heeft geleid tot een betere naamsbekendheid van Harderwijk en verandering van het profiel van een Dolfinariumstad naar een Hanzestad met aantrekkelijke ligging tussen de bossen van de Veluwe en de voormalige Zuiderzee. Om dit niveau te behouden dan wel te verhogen is er een volgende stap nodig in de professionalisering van de stichting. De ervaring leert dat rekenen op enthousiasme en vrijwilligheid niet voldoende is om een toekomstbestendige organisatie neer te zetten. Daarom is een professionaliseringsslag nodig die de drager is van verdere ontwikkeling.

Globaal Plan Professionalisering/Toekomst Heerlijk Harderwijk

Dit globale plan is basis voor de verdere uitwerking van een organisatie en financieringsplan voor Heerlijk Harderwijk, en geeft invulling aan de motie die ingediend is op 9 november 2023 voor passend budget voor Heerlijk Harderwijk. De uitwerking van dit plan wordt voor de behandeling van de begroting 2025-2028 aan de raad toegestuurd samen met een aanvraag voor een passend budget.

Dit plan wordt ondersteund door diverse betrokken partijen in de stad vanuit cultuur, evenementen, historie, erfgoed en ondernemers. Deze zijn bij de totstandkoming van dit plan actief betrokken.

Doelstellingen Gemeente Harderwijk

Harderwijk groeit. Het aantal inwoners neemt toe van 50.000 tot 60.000. Harderwijk richt zich met toerisme en recreatie op bezoekers en verhogen van de brede welvaart van bewoners. Bezoekcijfers tonen ruim 4 miljoen bezoekers op jaarbasis aan centrum Harderwijk met zijn voorzieningen. Het aantal overnachtingen groeit ook, van 90.000 in 2021 naar 111.000 in 2022. Ook de havens trekken steeds meer bezoekers. Harderwijk heeft ambitie. In het collegeprogramma van gemeente Harderwijk wordt aangegeven dat we graag jaarrond bezoekers ontvangen en Harderwijk aantrekkelijk en levendig willen behouden. De Omgevingsvisie onderstreept het belang van de vrijetijdssector voor Harderwijk: er zijn volop mogelijkheden met de bruisende binnenstad, boulevard met passantenhavens en de fantastische bossen van de Veluwe. De Binnenstadvisie 2031 is aangenomen en gaat in uitvoering. 2031 is voor Harderwijk de stip op de horizon: met de viering van de Internationale Hanzedagen en 800 jaar stadsrechten Harderwijk.

Doelstellingen Heerlijk Harderwijk

De prestaties van Heerlijk Harderwijk dragen bij aan het realiseren van de gemeentelijke doelstellingen vanuit het collegeprogramma, vanuit een nieuwe toeristische visie (op te stellen in 2025) en de Binnenstadvisie 2031. Het gaat daarbij vooral om het verder versterken van het gewenste sociaal economische profiel van Harderwijk. Landelijk wordt groei verwacht in toerisme en recreatie.

De doelstellingen van Heerlijk Harderwijk zijn:

1. Verdere groei van het toeristisch bezoek dat aansluit op de specifieke karakteristieken van Harderwijk en de balans tussen levendigheid en leefbaarheid niet verstoort. Heerlijk Harderwijk heeft de opdracht om meer bezoekers aan te trekken die langer verblijven en daardoor meer geld uitgeven.
2. Heerlijk Harderwijk richt zich op doelgroepen die bijdragen aan de bovenstaande ambitie, passen bij het profiel van de stad, en die de economie en de leefbaarheid in Harderwijk versterken.

3. Heerlijk Harderwijk voert regie en heeft een centrale rol voor de promotie, marketing van het vrijetijdsaanbod voor Harderwijk en Hierden en is verantwoordelijk voor het gastheerschap richting bewoners en bezoekers.

4. Heerlijk Harderwijk verbindt en zorgt voor een gezamenlijk promotie van de activiteiten en het vrijetijdsaanbod van alle betrokken partijen in de stad.

Deze doelstellingen voert Heerlijk Harderwijk uit door:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van de marketingstrategie en het up-to-date houden daarvan;
- De promotie en het vermarkten van cultuur, erfgoed en vrijetijdsaanbod van de gemeente;
- Het onderhouden van een toeristisch/vrijetijdsnetwerk in en buiten Harderwijk met ondernemers en (boven)regionale organisaties. De stichting werkt samen met de gemeente, binnenstadsondernemers, KHN, cultuur en erfgoed stichtingen, SAP, evenementenorganisatoren, Visit Veluwe en Hanzestedenmarketing;
- Uitdragen van de identiteit van Harderwijk;
- Geven van invulling, leiding en uitvoering aan het gastheerschap, door de exploitatie van VVV Harderwijk en door de vrijwilligersorganisatie in stand te houden;
- Aanspreekpunt zijn voor toeristisch-recreatieve initiatieven uit zowel de samenleving als de gemeente. Deze zijn gericht op innovatie, verhogen de kwaliteit en versterken het sociaaleconomische profiel van Harderwijk.
- Seizoensverlenging door het stimuleren en zorgen voor meer aanbod, en de promotie van het aanbod buiten het hoogseizoen (schouderseizoenen).

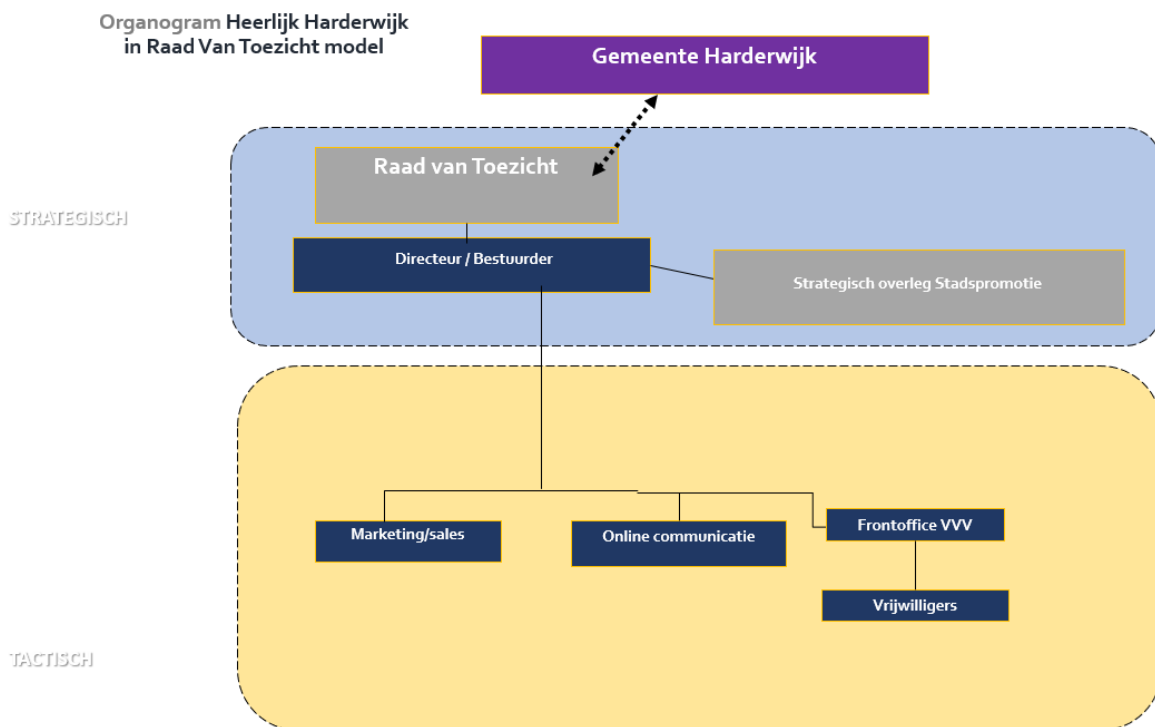
Organisatie, taken en rollen van Stichting Heerlijk Harderwijk

Heerlijk Harderwijk heeft voor een toekomstbestendige opzet een andere, meer professionele organisatie nodig, met een grotere inzet van professionals in plaats van met een bestuur van vrijwilligers. Een meerjarig plan en bijbehorend budget is nodig om professioneel te kunnen werken aan de promotie van Harderwijk. Deze professionele marketingorganisatie geeft vertrouwen aan de ondernemers voor de verdere samenwerking en ontwikkeling van Harderwijk op toeristisch-recreatief gebied.

Conclusie van partners in de stad: 'Heerlijk Harderwijk moet terug naar de kerntaak met stadspromotie en het ontwikkelen van het netwerk, daarin moeten we een slag maken voor professionalisering zodat de organisatie toekomstbestendig is en het groeiende Harderwijk goed kan ondersteunen.'

Organogram met Raad van Toezicht model

De toekomstbestendigheid van Heerlijk Harderwijk is verzekerd met een Raad van Toezicht model. Hierbij is de Raad van Toezicht verantwoordelijk voor de aanstelling van, en afstemming met een directeur-bestuurder die als marketingstrategen optreedt.



Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht kan in dit model bestaan uit een voorzitter en twee leden. We streven ernaar om hierin expertise over de sectoren retail, horeca, toerisme en recreatie en cultuur op te nemen, en kennis van marketing, financiën en personeelsbeleid. Affiniteit met Hanzestad Harderwijk is gewenst. De Raad van Toezicht heeft ervaring met bestuur en/of toezicht.

Directeur-bestuurder

De directeur-bestuurder is een verbinder tussen Heerlijk Harderwijk, de ondernemers, gemeente Harderwijk en organisaties als Visit Veluwe en het Hanzesteden overleg. Hij of zij is verantwoordelijk voor het opstellen van een meerjarig toeristisch-recreatief marketingplan en een jaarplan en geeft leiding aan het team van Heerlijk Harderwijk waaronder de VVV. De directeur-bestuurder stuurt de uitvoering aan en bewaakt het budget. We zoeken een directeur-bestuurder die als boegbeeld voor Hanzestad Harderwijk kan optreden en de partners meeneemt in sessies voor verdere ontwikkeling van de promotie door Heerlijk Harderwijk. Met dit Raad van Toezichtmodel komt er een toekomstbestendige en professionele organisatie van Heerlijk Harderwijk. Een voorwaarde om dit te realiseren is dat er een goed en gedragen plan is, met een meerjarig budget.

Binnenstadsmanager

Parallel aan het onderzoek professionalisering Heerlijk Harderwijk is er sinds februari een kwartiermaker binnenstad-samenwerking actief. Deze kwartiermaker onderzoekt samen met de BOH de mogelijkheden om de samenwerking tussen de ondernemers te versterken en de mogelijkheid van een centrumfonds. Een centrumfonds biedt wellicht de mogelijkheid om op termijn een binnenstadsmanager aan te trekken. Het is van belang om te borgen dat de werkzaamheden van de toekomstige binnenstadsmanager in nauwe verbinding staan met Heerlijk Harderwijk. Hoe dit precies vorm gegeven zal worden volgt uit de toekomstige inhoudelijke beschrijving van de taken en doelstellingen van de binnenstadsmanager. Evenals de mogelijke taken en opdrachten die Heerlijk Harderwijk vanuit het centrumfonds voor de BOH zou kunnen uitvoeren.

Benchmark Harderwijk

Een vergelijking van Heerlijk Harderwijk met organisaties van toeristische promotie en gastheerschap van vergelijkbare andere steden is goed om conclusies te kunnen trekken over de gewenste en noodzakelijke volgende stappen. De meeste steden maken gebruik van professionals voor de regie op citymarketing, stadspromotie en gastheerschap. Het bestuur is in handen van betaalde krachten, vaak in de vorm van een stichtingsbestuur met een Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder. Voorbeelden hiervan zijn: 's-Hertogenbosch, Gorinchem, Deventer, Kampen en Zutphen.

Het merendeel van het budget voor citymarketing, stadspromotie en gastheerschap komt overal van de gemeente. Een goede vergelijking is er met collega Hanzestad Zutphen. Zutphen heeft net als Harderwijk 50.000 inwoners en een historisch centrum. Het budget voor stadspromotie en gastheerschap bedraagt daar 435.000 euro in vergelijking met de 200.000 van Harderwijk met een vergelijkbare opdracht.

Budget Stichting Heerlijk Harderwijk

Gemeente Harderwijk verleent Heerlijk Harderwijk een budget waarmee de stichting een bijdrage levert aan de promotie en marketing van de gemeente en daarmee ook bijdraagt aan het verbeteren van de sociaal economische doelstellingen van de gemeente.

In 2024 en 2025 ontvangt Heerlijk Harderwijk per jaar incidenteel budget van 150.000 euro voor het uitvoeren van marketing en promotie taken en 50.000 euro voor het uitvoeren van het gastheerschap bij de VVV in het oude stadhuis. Van deze 50.000 euro betaalt Heerlijk Harderwijk o.a. de huur aan de gemeente. Om de gewenste professionaliseringsslag te realiseren en de continuïteit te waarborgen is een budget van 285.000 euro nodig. Voor de aanvullende middelen van 85.000 euro zal een kadernota aanvraag ingediend worden voor de begroting 2025-2028.

Groeimodel budget Heerlijk Harderwijk

We zetten in op een groeimodel voor de begroting van Heerlijk Harderwijk. Op dit moment zorgt de stichting voor ca. 20.000 euro aan eigen inkomsten door verkoop van artikelen in de VVV. Heerlijk Harderwijk krijgt als opdracht in de nieuwe, professionele organisatie, gericht op zoek te gaan naar extra middelen a.d.h.v. verkoop van producten, door inzet van extra betaalde promotie activiteiten (via website, campagnes en drukwerk) en provinciale subsidies voor het uitvoeren van projecten. Deze extra inkomsten dienen binnen de kaders en opdracht van Heerlijk Harderwijk te vallen en bij te dragen aan de lange termijn doelstellingen. Partners in Harderwijk geven aan dat extra promotie activiteiten en extra budget voor Heerlijk Harderwijk gewenst zijn, en dat ze graag aan de hand van een plan willen meedenken om dit te realiseren.

Budgetverdeling op dit moment (euro):

Vaste kosten incl. personeel	70.000	
Uitvoering	80.000	
VVV vaste kosten	50.000	
Totaal bijdrage gemeente		200.000
Opbrengst VVV winkel	20.000	
Totaal eigen inkomsten		20.000
Totaal inkomsten		220.000

Budgetverdeling nieuwe situatie (euro):

Vaste kosten incl. personeel en bestuursvergoeding	125.000	
Uitvoering	110.000	
VVV vaste kosten	50.000	
Totaal bijdrage gemeente		285.000
Opbrengst VVV winkel	20.000	
Extra activiteiten/opdrachten/VVV winkel	20.000-50.000	
Totaal eigen inkomsten		40.000-60.000
Totaal inkomsten		325.000-345.000

De ambitie voor Heerlijk Harderwijk ligt op een hoger niveau. Echter gezien de huidige financiële situatie van de gemeente is deze opzet een reële optie die de noodzakelijke continuïteit en een professionaliseringsslag biedt. De groeipotentie zien we in de actievare rol van Heerlijk Harderwijk op gebied van netwerken, marketing en promotie en op deze manier zorgen voor extra eigen middelen. Als er op termijn een nieuwe financieringsvorm vanuit de binnenstad of breder (ondernemersfonds) komt a.d.h.v. een plan met doelstellingen zou dat voor extra taken respectievelijk inkomsten voor Heerlijk Harderwijk kunnen zorgen.

Tot slot

Een uitwerking volgt in een plan Heerlijk Harderwijk 2025-2031, per september 2024, en een kadernota aanvraag 2025-2028. De doelstellingen en opdracht aan de stichting zijn afhankelijk van de toekenning van de gevraagde middelen.