

Plan van aanpak senioren ontmoetingsmarkt.

Aanleiding

De gemeenteraad van Harderwijk heeft in de openbare vergadering op 9 maart 2023 de motie ontmoetingsmarkt senioren aangenomen. De motie richt zich op de groep senioren die voor oktober 2024 de AOW gerechtigde leeftijd zullen bereiken.

College van burgemeester en wethouders wordt verzocht

1. Voor 1 juni 2023 te komen met een concreet voorstel tot het organiseren van een ontmoetingsmarkt waarbij senioren, organisaties, gemeentelijke organisatie, college en raad elkaar kunnen ontmoeten (nationale ouderen dag 6 oktober 2023)
2. Inwoners welke de AOW gerechtigde leeftijd bereiken of bereikt hebben voor oktober 2024 per brief uit te nodigen en hierover via diverse communicatiekanalen te communiceren.
3. Een overzicht van de hiervoor benodigde financiële middelen en voorstel tot financiële dekking aan de raad voor te leggen.

Concreet plan

Inleiding

Voor wie

De ontmoetingsmarkt biedt inwoners welke de AOW gerechtigde leeftijd bereiken of bereikt hebben voor oktober 2024 informatie, mogelijkheden en kansen voor de pensioen gerechtigde. De markt biedt allerlei informatie en workshops die interessant zijn voor inwoners die na hun pensionering een zinvolle invulling willen geven aan deze nieuwe levensfase. Want senioren zijn niet per definitie kwetsbaar, maar zijn van grote waarde voor de samenleving. Ze zijn vaak te vinden bij vrijwilligersorganisaties zoals in welzijnswerk, sport- en cultuurverenigingen en opvang van (klein) kinderen.

Tijdens de ontmoetingsmarkt voor senioren zullen ketenpartners zich presenteren die meerwaarde kunnen zijn voor de senioren.

Daarnaast kan de lokale politiek rechtstreeks van senioren op de ontmoetingsmarkt horen wat de behoefte is en wensen zijn van de senioren. De ontmoetingsmarkt sluit aan bij het ouderenbeleid.

Kortom de ontmoetingsmarkt voor senioren is:

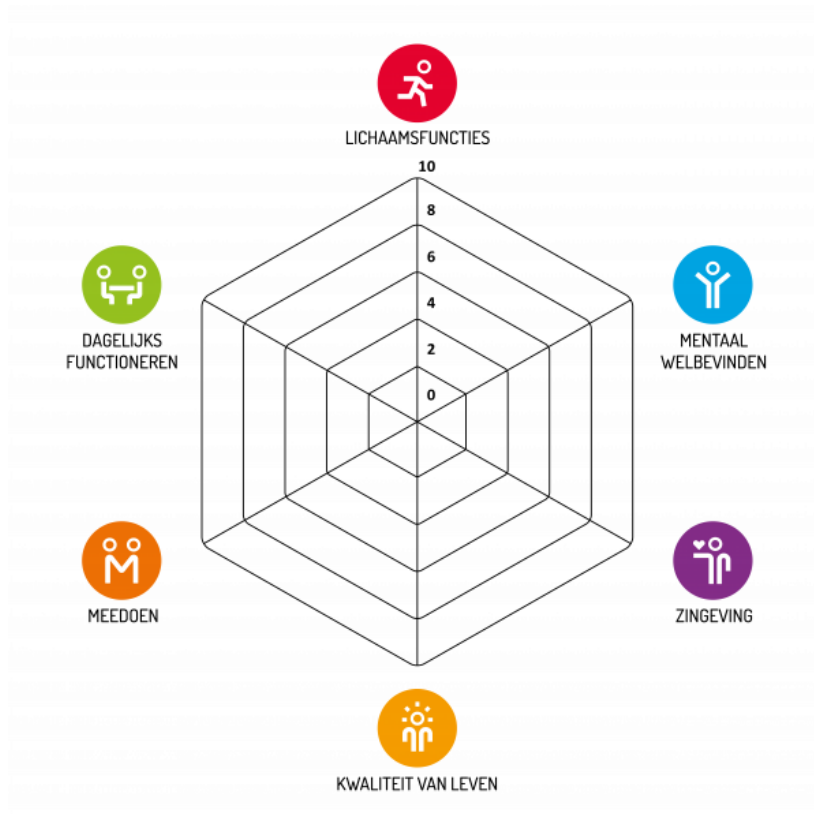
- Ontmoeten.
- Informeren en presenteren van mogelijkheden en kansen, mogelijkheden binnen diverse leefgebieden.
- Onderlinge betrokkenheid vergroten.
- Betrokken politiek zichtbaar.

Uitvoering van de senioren ontmoetingsmarkt.

In Harderwijk en Hierden werken we vanuit de methodiek geluks/ mensgericht werken en positieve gezondheid.

Op de ontmoetingsmarkt zal vanuit deze methodieken een aanbod te vinden zijn. De ontmoetingsmarkt is uitnodigend en laagdrempelig. Er zal samenwerking gezocht worden met Harderwijkse partijen en ketenpartners van de gemeente.

Spinnenweb positieve gezondheid



Doelgroep seniorenmarkt

Bereiken van de groep.

Inwoners welke de AOW gerechtigde leeftijd bereiken of bereikt hebben voor oktober 2024 worden actief benaderd, via de communicatiekanalen.

De wens om de senioren per brief persoonlijk uit te nodigen mag vanuit privacywetgeving niet op naamsniveau. Bij toestemming zullen wij de groep uitnodigen per brief met de aanhef aan de bewoners van dit huis.

Aantal bezoekers van de ontmoetingsmarkt

Het aantal bezoekers wordt geschat op 250 personen. Dit aantal is ook medebepalend voor de selectiekeuze van de locatie.

Werkwijze

1. Kernteam samenstellen

Het is goed om voor het organiseren van de ontmoetingsmarkt senioren een projectleider aan te stellen die een kerngroep samenstelt en de werkzaamheden coördineert. Behalve het programma zijn allerlei facilitaire zaken noodzakelijk om de ontmoetingsmarkt tot een succes te maken. De kerngroep zal verder bestaan uit een aantal betrokken ketenpartners. Ook de gemeente sluit aan bij de kerngroep.

2. Budget 20.000,-

We hebben navraag gedaan bij andere gemeenten die een seniorenmarkt hebben georganiseerd om een reëel budget te kunnen weergeven. Goed om te melden dat we voor de Harderwijkse en Hierdense senioren een ontmoetingsmarkt organiseren en geen beurs. Daar hebben we qua kosten in de begroting rekening mee gehouden.

3. Locatie/ datum

Locatie : In overleg binnen het kernteam

Voorstel dag: zaterdag.

Datum: in overleg met gemeente en de ketenpartners.

Tijdpad om de ontmoetingsmarkt te organiseren is 4 maanden.

4. Invulling door kernteam

Kernteam wordt geleid door de projectleider en brengt partijen en ketenpartners samen en zorgt voor een goede programmering van de markt. Team regelt de faciliteiten die daarvoor nodig zijn.

5. Communicatie

Promotie/ communicatie plan wordt opgesteld door het kernteam. Medewerker communicatie van de gemeente wordt gevraagd aan te sluiten bij het team.

6. Evaluatie

Na de ontmoetingsmarkt zal een evaluatie plaatsvinden.